

TÜRK PLASTİK REKONSTRÜKTİF VE ESTETİK CERRAHİ DERNEĞİ

ETİK BİLDİRGE

TÜRK PLASTİK REKONSTRÜKTİF VE ESTETİK CERRAHİ DERNEĞİ ÜYESİ

1. Hasta yararını ve toplumsal değerleri nceler; mesleğini, hastalarının ve insanlığın yararına gerçekleştirir.
2. Hekimlik onurunu zedeleyecek davranışlardan kaçınır.
3. Hasta mahremiyeti ve özerkliğine saygılıdır; hasta kimliğinin ve bilgilerinin gizliliğini korur.
4. Hasta güvenliğini nceler; eğitimi, deneyimi ve uzmanlık alanı kapsamında hekimlik yapar, sınırlarını bilir.
5. Hastasına sahip çıkar, komplikasyon gelişmesi durumunda onu yüzüstü bırakmaz, mesleki bilgisi dahilinde tedavisini yapar. Kendisini aşan durumlarda zaman kaybetmeden ilgili birimlere sevk eder.
6. Girişimsel tanı ve tedavi uygulamalarında hastadan sözlü ve yazılı aydınlatılmış onam alır.
7. Cinsiyet, ırk, renk, milliyet, cinsel yönelim ya da tıbben haksızlık oluşturan ayrımcılık yapmaz.
8. Hasta bakımı ve yararından ödün vermeden sağlık kaynaklarını sorumlu bir şekilde kullanır.
9. Hak etmediği unvan ve sıfatları kullanmaz; kullandırılmasına izin vermez ve kullananlara engel olur.
10. Yetkisi olmadığı halde Tıpta ve Diş Hekimliğinde Uzmanlık Yönetmeliğinde belirtilenlerin dışında unvan ve sıfat kullanmaz.
11. Hasta bakımı ve yararından ödün vererek, tedarikçi firmalarla örtülü ticari ilişkilere girmez.
12. Kamuoyunu yanıltıcı, abartılı, bağlayıcı, haksız rekabet koşullarını doğuran reklam veya ücretli haber (advertorial) vermez. Halka yönelik yayınlarda, yanış, aldatıcı ve yanıltıcı beyanlardan, doğruluğu şüpheli ifadelerden kaçınır.
13. Tıbbi bir başarıyı suiistimal ederek, abartarak yayınlamaz. Tıbbi başarıları medya ile paylaşırken kaynak gösterir.
14. Mesleği veya yaptığı iř gereği kamuoyuna mal olmuş kişilerin kendi hastası olduğunu, kimliklerini doğrudan / dolaylı olarak medya aracılığı ile açıklayarak, haksız rekabete sebep olmaktan kaçınır.

İmza :



15. Mesleki tanıtımını yapmaları karşılığında, basın, radyo, TV ve diğer iletişim medyası temsilcileri ile doğrudan veya dolaylı olarak maddi ilişkiye girmez.

16. Değerinin farkında olur; değerini sanal beğenilerle ve takipçilerle değil, tedavi ettiği ve mutlu ettiği hasta ile, ürettiği bilim ile ölçer. Ölçünün popüler olmak değil, güvenilir olmak olduğunu bilir.

17. Medyada yaptığı görsel, işitsel ve yazılı beyanlarla, hastalarını veya diğer meslektaşlarını küçük düşüren davranışlarda bulunmaz. Medyada çıkan bu tip yayınları yasal yollarla tezip etmekten kaçınmaz.

18. Çıkar sağlamak amacıyla meslektaşlarını karalayıcı söylem ve eylemlerden kaçınır.

19. Bilimsel amaçlı veya hastalara bilgilendirme amaçlı kullanılan görsellerde teknolojinin yardımıyla yanıltıcı düzenlemeler yapmaz.

20. Bildiğini paylaşır, kendinden sonraki kuşakları eğitir.

TTB-UDEK tarafından oluşturulan kurullar tarafından incelenen web sayfaları ve sosyal medya mecraları, TPRECD Etik Yönergesine uygun bulunduğu takdirde aşağıdaki logo ile işaretlenir.

Okudum ve Etik Bildirgeyi kabul ediyorum.

Ad-Soyad :

İmza:

