



TÜRK PLASTİK REKONSTRÜKTİF VE ESTETİK CERRAHİ DERNEĞİ

MARKA YÖNETİM KURULU YÖNERGESİ

BİRİNCİ KISIM

Amaç, Kapsam ve Tanımlar

Madde 1 — Amaç

Marka Yönetim Kurulu, geliştireceği ve süreklilikle yürüteceği marka konumlandırma ve marka iletişimi stratejileriyle, Türk Plastik, Rekonstrüktif ve Estetik Cerrahi Derneği markası ile onun altında yer alan Plastik, Rekonstrüktif ve Estetik Cerrahi branşının tüm toplumun zihninde güçlü bir yer edinmesini, daha fazla bilinir ve tercih edilir olmasını sağlamak amaçları ile kurulmuştur. Marka Yönetim Kurulu, Plastik, Rekonstrüktif ve Estetik Cerrahi branşı içinde yer alan tüm işlemlerin markalandırılmasını ve tanıtılmasını sağlayarak, toplumun bu konularda bilgi edinmek ve/veya işlem yaptırmak için başvuracağı ilk branş olmasını amaçlamaktadır. Bu hedeflere uygun olarak Türk Plastik cerrahlarına ait kurumsal duruşun geliştirilmesini planlar ve yürütür.

Madde 2 — Kapsam

Marka Yönetim Kurulu yönergesi, Türk Plastik, Rekonstrüktif ve Estetik Cerrahi Derneği markasının, Türk toplumu ve yurtdışından sağlık Turizmi ile ülkemize gelmek isteyen hastalar, Ulusal/Uluslararası Tıp dernekleri, medikal firmalar tarafından bilinirliğinin artırılması için gerekli çalışmalara ilişkin esasları kapsamaktadır.

Madde 3 — Tanımlar

TPRECD: Türk Plastik Rekonstrüktif ve Estetik Cerrahi Derneği

TPRECD-YK: Türk Plastik Rekonstrüktif ve Estetik Cerrahi Derneği Yönetim Kurulu

İKİNCİ KISIM

Çalışma Esasları, Üyeler, Devam Süresi ve Devamlılık

Madde 4- Çalışma Esasları, üyeler:

Marka Yönetim kurulu, hepsi TPRECD üyesi olmak şartıyla yedi üyeden oluşur. Her bir yönetim kurulu, geliştirdiği stratejilerin devamlılığının sağlanabilmesi açısından, bir sonraki dönem marka yönetim kurulunda üç kişi ile görevine devam eder.

Bu üyeler:

Güncel Yönetim Kurulu başkanı, Başkan Yardımcısı, İnternet ve Bülten /e-dergi sorumlusu

Bir önceki dönem TPRECD Dernek Başkanı, Başkan Yardımcısı, İnternet ve Bülten /e-dergi sorumlusu

Marka Yönetim Koordinatörü olarak belirlenmiştir.

Marka yönetim koordinatörü: TPRECD Markasının, belirlenen hedefler doğrultusunda tanıtılması için gerekli projeleri oluşturmak, geliştirmek ve bu projelerin hayata geçirilmesi için gerekli olan tanıtım faaliyetlerini sağlayacak kişi/kurum ve firmalar ile bağlantı kurmakla görevlidir. Derneğin Resmi olarak çalışacağı firmanın belirlenmesi sonrasında, yüklenici firmanın taahhüt ettiği tüm faaliyetlerinin denetlenmesi varsa eksikliklerin yüklenici firma ve Dernek marka Yönetim kuruluna sunulması, raporlanması yine Marka Yönetim Koordinatörünün görev ve sorumluluğundadır.

Marka yönetim koordinatörü, üç ayda bir, gerçekleştirilen faaliyetler ve elde edilen kazanımlar hakkında TPRECD YK'ya ve Marka Yönetim Kuruluna rapor sunmakla yükümlüdür.

Madde 5: Görev süresi ve devamlılık.

Marka Yönetim Kurulunun çalışma süresi dört yıldır. Bu süre içinde, üst üste iki toplantıya katılmayan üyelerin görevleri her hangi bir YK kararı olmaksızın sona erer ve öncelikle güncel Yönetim Kurulu içinden başka bir üye görevi devralır. Güncel Yönetim kurulu içinden gönüllü olarak göreve devam etmek istemeyen olması halinde, YK tarafından belirlenecek bir TPRECD üyesi de Marka Yönetim Kurulunda yer alabilir.

DÖRÜNCÜ KISIM

Yürürlük ve Yürütme

Madde 6 – Yürürlük

Bu yönerge yayımı tarihinde yürürlüğe girer.

Madde 7 – Yürütme

Bu yönerge hükümlerini TPRECD-YK yürütür.